



毎回悩めます・・・デザイン、企画、開発

年末年始はオリジナルアパレル『DRESSMOANI』の洋服のデザインで頭を抱えておりました。ファッション誌を読みまくり、WEBで検索し、テレビにかじりついては女優さんの着ている洋服チェック。街角でもいろんな女性をウォッチング。心齋橋ではウインドウショッピング。歩きながら、あちこちキョロキョロ。かなり怪しい人だったと思います(笑) そんな努力の結晶は今月、モデルさん着用の写真撮影が終わった後、3月初旬にモアニダイナーホームページにてお披露目、発売開始しますのでどうぞお楽しみに！

店主 RIKA



そして1月後半からは期間限定バーガーで頭がいっぱい。今年はどういう限定バーガーを提供していくか、今までのもので人気だったものはもちろんそのままスケジュールに入れてみたりして昨年を振り返っていました。ちなみに先月末まで販売していたのは「メープルベーコンバーガー」。これがまたテラザスマルベックワインととっても相性がよかったのでセットでご提供しておりました。

こんな感じで新しい発見なんかもあったりしながら新商品の企画や開発が進んでいきます。

メニュー開発

メニュー開発の場合は企画したあと、必要な食材調達、レシピ考案、試作、試食、試作、試食を繰り返しながら調整し、その後盛り付けを決め、写真撮影、メニュー表作成、そして告知。特に最近ではみなさんご存知の「インスタ映え」が重要になってきています。食べておいしいのは当たり前の中。一瞬見ただけで、「おいしそう!」「カワイイ!!」「ボリュームミー!」って思っただけか・・・思わず写真に撮りたくっていただけか。



メープルベーコンバーガー



昨年のダークチェリーバーガー

『人は見た目が9割』
という本が昔ブームになりましたが
『食も見た目が9割』
な時代になっていますよね。

当店の期間限定バーガーに至っては飛び道具的な奇抜なものを目指しているわけでもスイーツ系バーガーを目指しているわけでもなくあくまで、アメリカン・ハワイアンコンセプトからブレることなく、お食事として楽しんでいただけるグルメバーガーの範囲内で考えています。

そんなルールが自分自身を苦しめる・・・(笑)
2月は昨年テレビ番組でも取り上げていただいた「ダークチェリーバーガー」が登場予定。
今年用に少しレシピを調整中の為、完成次第発売します🍷

※期間限定バーガーの企画案随時募集中!!